

# JENKA Brand Guidelines

JENKAブランドガイドライン ver. 1.0

# Concept

## コンセプト

JENKAはつなぐをコンセプトにしたサービスです。

1つ1つの独立したサービスがつながることで、  
相乗的に価値を高める。

サービスの価値が高まることで、  
利用する顧客の成長をつなぐサービスにしたい。

そんな思いから、列になってつながって踊る  
フォークダンスの曲である「JENKA」を  
サービス名称にしました。

このロゴは様々なひとつひとつの〇はサービスだけでなく、  
ひとや企業も表しています。

それらがJENKAでつなげていく意思を込め  
Jの形でつながっていく様子をイメージしています。



# Logo

## ロゴの種類

すべてのロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま利用することを原則とします。ロゴデータは、必ず公式サイトからダウンロードした正規のものを利用してください。

>> JENKA公式サイト ログダウンロード



ロゴマーク単体



アイコン



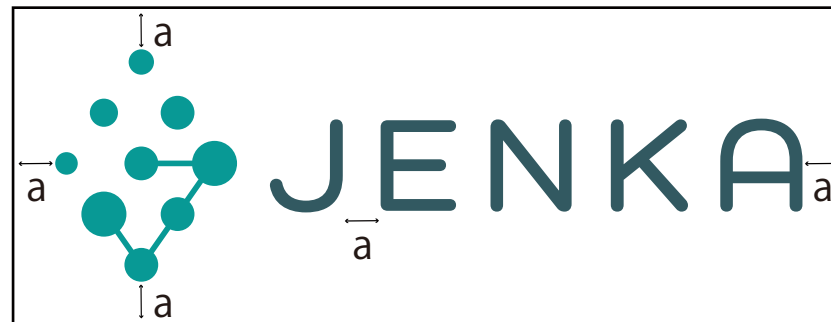
# Isolation

## アイソレーション（保護エリア）

JENKA ロゴは独立性、識別性をたもって表示をおこなうことが重要です。

そのため、表示する際にはロゴの周辺にアイソレーション（保護エリア）を設けてください。このエリア内には他のデザイン要素や文字など、ロゴの要素以外を表示することはできません。

表記したのは、最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設け、余裕をもって配置してください。



# Regulation

## 表示規定

原則として、横幅が 40mm 以下になる場合は使用できません。

ロゴを小さく扱っていると細かすぎて視認性が損なわれる可能性がありますので、その場合は最小サイズ用に作成した下記のロゴをお使いください。

### ロゴマーク

印刷 : 横幅 40mm 以上

Web : 横幅 100px 以上

### ロゴマーク単体

印刷 : 横幅 4mm 以上

Web : 横幅 16px 以上

### アイコン 1

印刷 : 横幅 10mm 以上

Web : 横幅 64px 以上

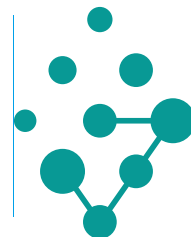
### アイコン 2

印刷 : 横幅 8mm 以上

Web : 横幅 16px 以上



### ロゴマーク単体



印刷 : 4mm 以上

Web : 16px 以上

### アイコン 1



印刷 : 10mm 以上

Web : 64px 以上

### アイコン 2



印刷 : 8mm 以上

Web : 16px 以上

# Colors

## 色

JENKAロゴは、「St-Green」と「St-Dark green」で表示する2色表現をメインカラーとします。メインカラーをさまざまな展開の中で一貫して使用していくことにより、色彩面からJENKAブランドのイメージを形成していきます。

「White」に関しては、反転カラーを表示する際のロゴの一部のカラーとして使用します。

### 特記事項

- ・必ず指定しているカラーコードを利用してください。

## ブランドカラー



St-Green

Hex #089995

C M Y K C79 M24.1 Y46.9 K0

R G B R8 G153 B149



St-Dark green

Hex #325961

C M Y K C84 M62 Y57 K13

R G B R50 G89 B97



White

Hex #FFFFFF

C M Y K C0 M0 Y0 K0

R G B R255 G255 B255

# Patterns

## 展開パターン

JENKAロゴの表示色は、メインカラーロゴを優先的に利用することを推奨します。

印刷に制限がある場合や、表現上必要な場合は反転カラー、単色を、さまざまな展開物において、自由に選択できます。

### 反転カラーロゴ

反転カラーロゴの推奨の背景色は「St-Dark green」。

ロゴタイプの一部は「White」「St-Green」とします。背景色が暗い場合など、反転したカラーが必要な場合に利用してください。

### 単色ロゴ

印刷に制約がある場合や、視認性を確保するために利用してください。

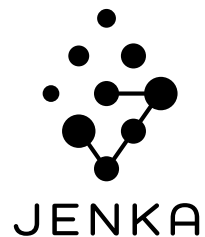
メインカラーロゴ



反転カラーロゴ



単色ロゴ (黒)



単色ロゴ (白)



# Brightness

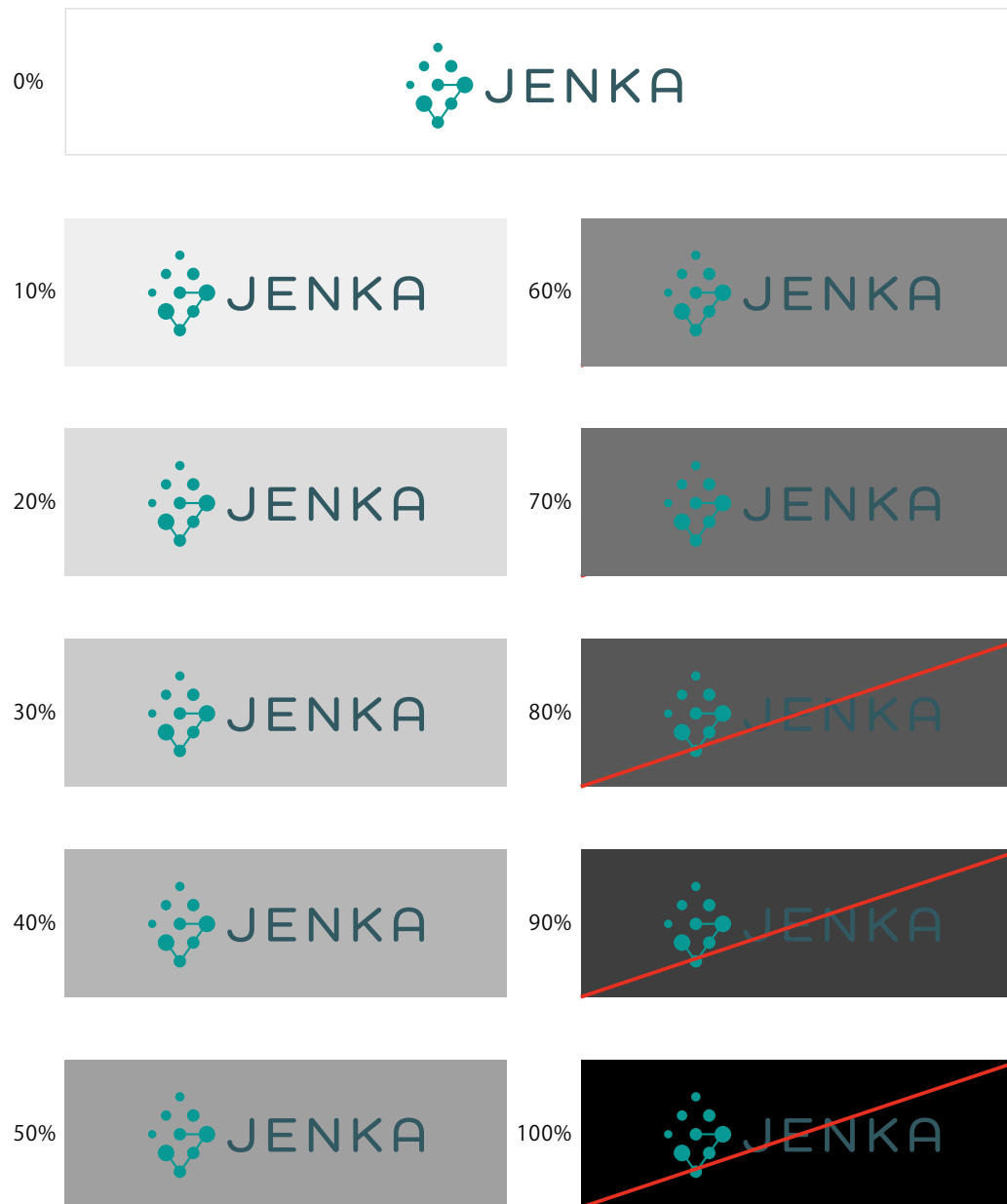
## 明度

メインカラーロゴの明度基準です。

メインカラーロゴの背景は、ブランドイメージを損なわないために白を基本とします。

背景色が無彩色(白～黒)の場合は右図の明度基準を参照し、視認性を損なわないように利用してください。

縦組、横組のロゴについても同様です。





# Brightness

## 明度

反転カラーロゴの明度基準です。

背景色が無彩色(白~黒)の場合は右図の明度基準を参照し、視認性を損なわないように利用してください。

縦組、横組のロゴについても同様です。



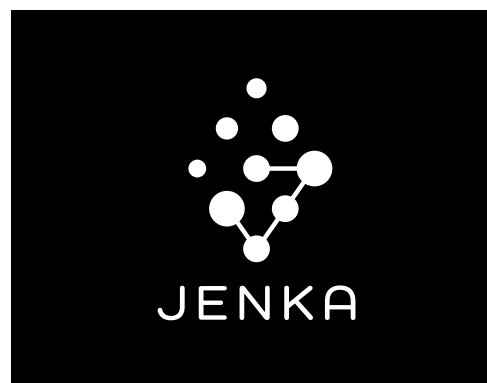
# Examples

## ロゴの表示例

やむを得ず、ロゴの背景色が白以外の色(写真などを含む)になる場合は、ブランドイメージを損なわない適した背景色を選択してください。

背景色(写真などを含む)が濃い色や暗い色の場合には、単色ロゴの白を利用することも可能です。

背景色の明度とロゴの組み合わせによっては、視認性が悪い  
ため、利用できない組み合わせもあることに留意してください。  
ロゴの視認性を損なう複雑な写真、イラストの上に表示  
させないでください。



# Incorrect Logo Usage

## ロゴ利用禁止事項

JENKAロゴの一貫性は、ブランドを認知してもらう上で非常に重要です。そのため、認められていない色、形での表示・変更をおこなわないよう、禁止例を参考に利用してください。

JENKAロゴのすべてのパターンに対して、この制限は適用されます。



× 影をつけて表示しない。



× アウトラインにしない。



× バランスを変えたり傾けるなどの表示をしない。



× 組み合わせを変えて表示しない。



× 色を変えて表示しない。



× 視認性を損なう表示をしない。

## Official Name

### 正式社名・サービス名

社名・サービス名をテキスト表記する場合は、正式な表記をしてください。

社名が日本語表記の場合

推奨フォントは「新ゴコンデ90 Pr6 M」です。

社名が英語

推奨フォントは「Aeonis LT Pro Medium」です。

サービス名表記の場合

推奨フォントは「como semibold」です。

日本語での社名

**スターティアレイズ株式会社**

英語での社名

**Startia Raise, Inc.**

サービス名

**JENKA**

本ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更することがあります。

当社に相談なく、本ガイドラインに反する利用があった場合は、その利用の変更を求める場合があります。

マニュアルに関する質問や、ガイドラインに記載されていない方法で当社のロゴ等を利用する場合は、デザインのサンプルを添付して、「ブランド利用リクエストフォーム」までご連絡ください。

>> [ブランド利用リクエストフォーム](#)

JENKAブランドガイドライン

発行 スターティアレイズ株式会社

更新 2023年09月01日